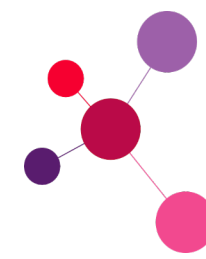


PORTFOLIO



WELLER CONSULTING
KOMMUNIKATION + MARKETING

Susanne Weller
Tel. +49 211 16453973
sw@wellerconsulting.de
www.wellerconsulting.de

LEISTUNGEN

TEXT & REDAKTION



DESIGN & SPRACHE



PR & JOURNALISMUS



INHALT

1 WEBSITE
Konzept | Design | Logo | Text

2 CONTENT
Newsletter | Blog | Case Study | Whitepaper | Produkt-/Leistungs-
beschreibung | LinkedIn-Kampagnen | Überarbeitung/Relaunch

3 CORPORATE PUBLISHING
Copywriting | Redaktion | Lektorat
Layout | Design

4 JOURNALISMUS
Branchenreportage | Eventreport
Interview | Buch

5 PUBLIC RELATIONS
Presstext | Advertorial | Gastbeitrag

6 REFERENZEN
Kunden | Projekte

7 VITA
Lebenslauf | Sprachen | Software

1 WEBSITE

Gestaltung Markenauftritt & Markenkommunikation

Logoentwicklung

Konzept Seitenaufbau

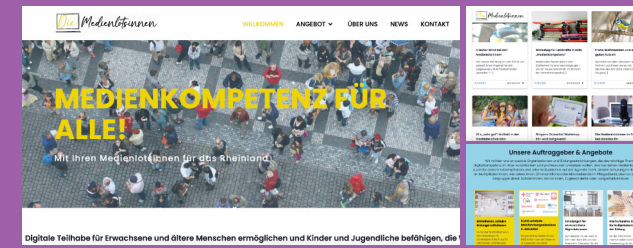
Gestaltung der Seiten in Wort & Bild

Corporate Design & Language

Text & Storytelling

SEO

Kompletter Markenauftritt in Wordpress,
www.diemedienlotsinnen.de



Digitale Medien in der zweiten Lebenshälfte gut nutzen zu können, vereinfacht den Alltag und ermöglicht gesellschaftliche Teilhabe. Die Mission der Medienlotsinnen: der Zielgruppe 55+ einfache Wege in die digitale Welt eröffnen.

Sophie und Susanne



Gestaltung Markenauftritt
www.brain-booster.com
Logo-Design,
Website:
Konzept und
Text

IPS Brand-Makeover, Logo-Design, Website-Texte
www.international-payroll-services.de



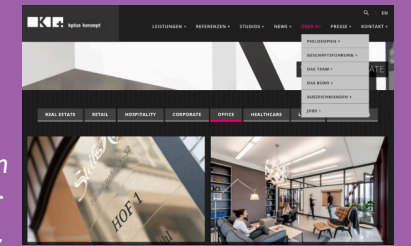
Die Mission, die sich IPS-Geschäftsführer Gerhard Benneck mit der Gründung seines Unternehmens 1988 auf die Fahne geschrieben hatte, konnte keine andere sein: Die Welt verbinden!

Gerhard Benneck, IPS by HRsolution GmbH

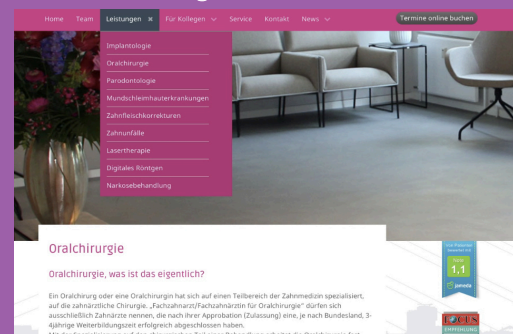
Sämtliche Texte on- und offline www.kplus-konzept.de

Komplette Markenkommunikation aus einer Hand. Mit Know-how, Engagement, und Leidenschaft geben wir Ihren Werten, Visionen und Wünschen Ausdruck.

Bettina und Markus Kratz



www.oralchirurgen-duesseldorf.de

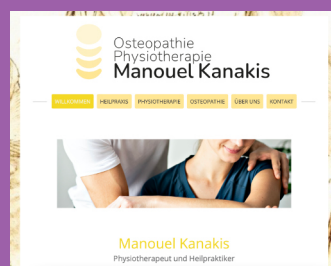


Fit hält mich übrigens auch mein ebenso liebenswerter wie bewegungslustiger Labradoodle Paula.

Mathias Pieke

Wir möchten Sie nicht nur medizinisch bestmöglich versorgen. Unser Augenmerk richtet sich gleichermaßen auf ein vertrauensvolles Miteinander bei allen Fragen und Sorgen rund um Ihren Behandlungswunsch.

Dr. Claudia Schönebeck



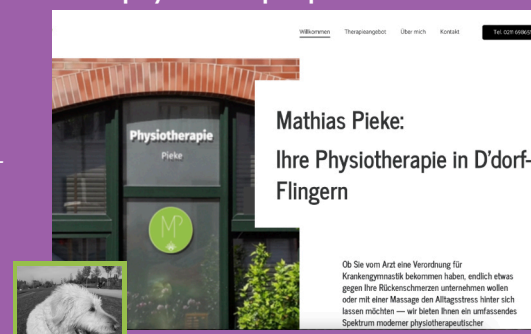
www.praxis-kanakis.de

Ich bin Manouel, Physiotherapeut deutsch-griechischer Nationalität und zugleich waschechter Düsseldorfer.

Manouel, Physiotherapie Kanakis



www.physiotherapie-pieke.de



www.chez-emma.com

Coming soon! (Nov 23)
Kompletter Markenauftritt
und Website für neue
Gastronomie.

LEISTUNGEN

Markenkern | Werte | Mission | USP herausarbeiten

Angebotspalette strukturieren

Fachthemen verständlich aufbereiten

Zielgruppe definieren & ansprechen

Die Menschen hinter dem Unternehmen darstellen

Kohärente Bildsprache entwickeln

Individuelle Grafiken & Fotos erstellen

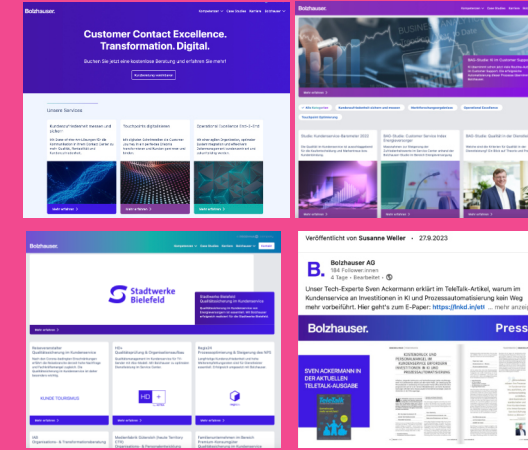
Wording & Seitenaufbau Suchmaschine gestalten

Lokal verankern

2 CONTENT | COPYWRITING | STORIES

- Webtexte Konzept, Kreation, Umsetzung
- Produkt- & Leistungsbeschreibungen
- Werbetext, Newsletter, Blog, Case Study, Whitepaper, Interview
- Landingpages, LinkedIn-Kampagne
- Corporate Language, Markentonalität, Gendering
- Themenplan und -recherche
- Übersetzungen Englisch, Französisch, Italienisch
- Stellenanzeigen, Employer Branding

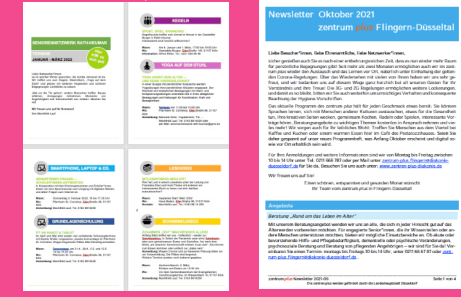
Website www.bolzhauser.de
 Texte, Blog, Case Studies und Grafik/Bild in WordPress



Komplette Website-
 Texte, Landingpages,
 Aufbereitung von
 Marktstudien, Social
 Media:
 Text, Grafik, Bild



AWO Köln Rath-Heumar Design
 Newsletter, Diakonie D'dorf NL Text



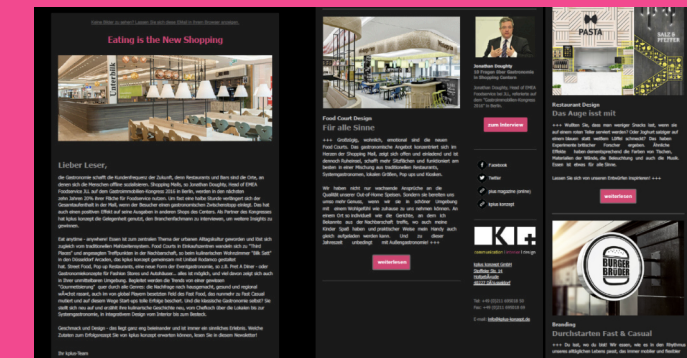
Interview für
 Landingpage
 Newsletter
 kplus konzept



Website www.elried.de, Relaunch
 Texte Themen, Verfahren, Oberflächen, in WP



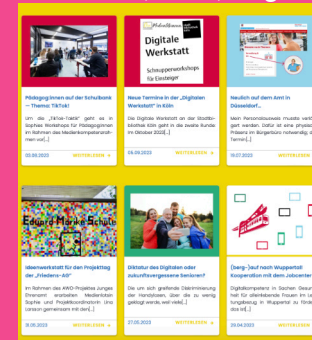
Quartalsnewsletter
 Beispiel, kplus konzept
 in mailchimp



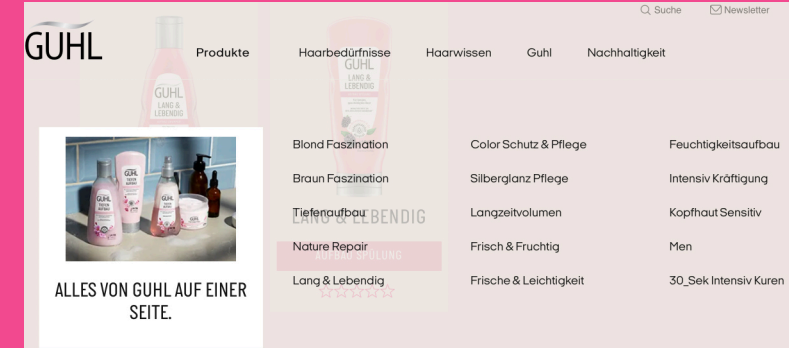
www.me-group.com
 Übersetzung/Adaptation/Leistungsbeschreibung



www.diemedienlotsinnen.de
 Markenauftritt, Texte, Blog



Guhl Shampoo Copywriting/SEO Relaunch 08/22 www.guhl.com

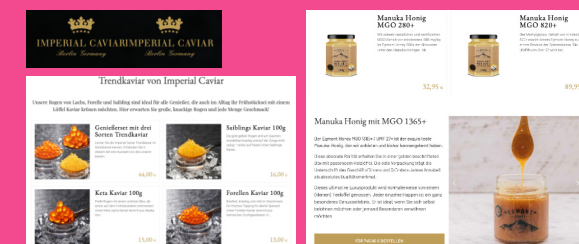


Texte und Bilder www.praxis-kanakis.de



LEISTUNGEN

- Website-Texte Neugestaltung & Überarbeitung
- Inhalte relevant, informativ, inspirierend
- Sprache sorgfältig, verständlich, fehlerfrei
- Leistungsbeschreibung auf den Punkt, SEO inklusive
- Headlines, Sublines, Copy attraktiv und unverwechselbar
- Content abwechslungsreich mit allen Textensorten
- Design Grafikgestaltung und Bildauswahl im CD
- Gendern passend zur Corporate Language
- Übersetzungen, Adaptationen in Markentonalität



www.imperial-caviar.de
 Produktbeschreibungen
 Delikatessen

3 CORPORATE PUBLISHING

Copywriting, Redaktion, Lektorat, Layout
 Haus- und Kundenmagazin, Brandbook, Imagebroschüre,
 Werbeflyer, Portfolio-, Projektpräsentation, Expansionsbroschüre,
 Programmheft

Themen

B2B: Retail/Shop, Hospitality/Gastronomie, Event, Healthcare,
 Immobilien, Energie
 B2C: Bildung, Sozialverbände



Engagiert, aufmerksam und an Ihr Tempo und Ihren Bedarf angepasst. Unser Privatunterricht kostet € 30/45 min. Für 1-2 Personen, bei Ihnen vor Ort.

UNSER ANGEBOT

- Computertastatur & Abgabe
- E-Mail-Konto einrichten, Postfach einrichten, E-Mails versenden
- Office-Anwendungen
- Word-Dokumente erstellen
- Buchhaltung in Excel
- Kreativ-gestaltung: Powerpoint
- Fotomaten, scannen, drucken/ PDF

SMART unterwegs

- Grundlagen Tablet und Smartphone
- Chat-Kanäle: Text- Sprach- & Videofunktionen
- Apps: Richtig auswählen und nutzen
- Die passenden sozialen Medien finden & Netzwerke aufbauen
- Google & Co. Effektiv suchen
- Accounts erstellen, online überwachen, bearbeiten & verkaufen
- Datenschutz, Cookies & Sicherheit

DIE LOTSINNEN

Mutter und Tochter
 Die Mutter hat starke Fähigkeiten alle wichtigen digitalen Standards und Trends praktisch angewendet. Die Tochter hat das Thema Medienpädagogik zu ihrem Beruf gemacht.

Medienexpertinnen
 Die Mutter hat starke Fähigkeiten alle wichtigen digitalen Standards und Trends praktisch angewendet. Die Tochter hat das Thema Medienpädagogik zu ihrem Beruf gemacht.

Mission
 Ob Office oder App, Computer oder Tablet – wir möchten Ihnen einfacher werden jede digitale Notwendigkeit und dabei Freude am Entdecken neuer Möglichkeiten für die Zukunft vermitteln.

Susanne, 58 Sophie, 25

DIGITAL KOMPETENT 55+

Mit Ihren Medienlotsinnen für das Rheinland

3D magic

STRATEGISCHES LEERSTANDSMANAGEMENT

Inklusive Motivkataloge

100% & 100% - 100% - 100%

100% & 100% - 100% - 100%

HOME STAGING+

100% & 100% - 100% - 100%

100% & 100% - 100% - 100%

WE DESIGN LOCAL

100% & 100% - 100% - 100%

100% & 100% - 100% - 100%

FUTURE - PROOF HOSPITAL DESIGN

100% & 100% - 100% - 100%

100% & 100% - 100% - 100%

LEISTUNGEN

Werbeflyer & Aufbereitung für die Website für kplus konzept GmbH und Agenturkunden

Gestaltung und Text **Broschüre** Die Medienlotsinnen, Text für **Flyer** Keteke Productions, Text und Design Flyer Yaye Dib Sabar

Kundenmagazin kplus konzept. Inhaltliches Konzept der Erstausgabe sowie 2er Folgeausgaben mit je 56-68 Seiten, Text, Redaktion

Werbetexte für Ausstellerunterlagen Messe GEO T EXPO

Übersetzung (Engl./Frz.) /Lektorat **Brand Book** & 2 **Kundenmagazine** ME GROUP, Frankreich

Anzeige Bolzhauser, **Event-Ankündigung** JUMP FOR JOY, **Programmheft** (Überarbeitung) **Plakat, Flyer** Diakonie Düsseldorf

4 JOURNALISMUS

Fachpresseartikel Deutsch und Englisch

Schwerpunktthemen Retail, Hospitality & Design

Branchenberichte

Event Reports

Interviews

Titelstory

Buch

Ghostwriting



VERÖFFENTLICHUNGEN

POS KOMPAKT

India Retail Magazine

Indishop Magazine

Progressive Grocer India

DISPLAY / DISPLAY INTERNATIONAL

Instore Marketer Magazine Nigeria

African Design Magazine

HAYIT Verlag

INSM Das Deutschlandprinzip

(Beitrag für mittelständischen Unternehmer)



5 PUBLIC RELATIONS

Gastbeiträge

Advertorials

Redaktionelle Beiträge

FACHMARKTZENTREN IN DEUTSCHLAND

Positionierung und Profilierung

MEC

SCHÖNER EINKAUFEN AUF DER GRÜNEN WIESE - MODERNE GESTALTUNG VON FACHMARKTZENTREN

Lebensstile, Bedürfnisse und Ansprüche ändern sich und diese neue Realität des Konsumenten wird in allen - in jedem - Markt für Handel. Die neue Realität ist geprägt von einem stetigen Wandel und neuen Anforderungen. Die Konsumenten erwarten mehr als nur Waren, sie erwarten Erlebnisse, sie erwarten mehr als nur Produkte, sie erwarten mehr als nur Dienstleistungen. Die Konsumenten erwarten mehr als nur Waren, sie erwarten Erlebnisse, sie erwarten mehr als nur Produkte, sie erwarten mehr als nur Dienstleistungen.

Deutschland entdeckt kulinarisches Flanieren

Ladenbau Hundert und kplus konzept

Die Shopping Center sind heute nicht mehr nur Einkaufszentren, sondern auch Orte der Begegnung und der Kommunikation. Die Shopping Center sind heute nicht mehr nur Einkaufszentren, sondern auch Orte der Begegnung und der Kommunikation.

Wie werden Center Marken?

Positionierung und Profilierung

MEC

SCHÖNER EINKAUFEN AUF DER GRÜNEN WIESE - MODERNE GESTALTUNG VON FACHMARKTZENTREN

Lebensstile, Bedürfnisse und Ansprüche ändern sich und diese neue Realität des Konsumenten wird in allen - in jedem - Markt für Handel. Die neue Realität ist geprägt von einem stetigen Wandel und neuen Anforderungen. Die Konsumenten erwarten mehr als nur Waren, sie erwarten Erlebnisse, sie erwarten mehr als nur Produkte, sie erwarten mehr als nur Dienstleistungen.

GASTBEITRÄGE

MEC

SCHÖNER EINKAUFEN AUF DER GRÜNEN WIESE - MODERNE GESTALTUNG VON FACHMARKTZENTREN

Lebensstile, Bedürfnisse und Ansprüche ändern sich und diese neue Realität des Konsumenten wird in allen - in jedem - Markt für Handel. Die neue Realität ist geprägt von einem stetigen Wandel und neuen Anforderungen. Die Konsumenten erwarten mehr als nur Waren, sie erwarten Erlebnisse, sie erwarten mehr als nur Produkte, sie erwarten mehr als nur Dienstleistungen.

LADENBAU

Themen, Trends, Technologien.

Alles drin, von 40 bis 40.000 qm

Auf der Suche nach dem höchsten Mall an Lebensqualität sieht es stetig mehr Menschen zurück in die Stadt. In Deutschland leben aktuell bereits an die 75% Prozent der Gesamtbevölkerung in Städten und Ballungszentren. Die Stadt ist kreativer Lebens- und Identitätsraum, Ort des Austauschs und Platz des Handelns. Hier werden neue Formen des Wohnens und Arbeitens, der Vergesung und der Kommunikation ausprobiert. Das Einkaufszentrum ist in diesem urbanen Schauplatz statt und in diesem Wandel werden die Spielregeln für erfolgreiche Einzelhandels neu definiert. Wie werden große und kleine Einzelhandelsformate in Zukunft gestaltet?

dlv

Mach mal! Ausbildung mit Handy und Dienstwagen

Es gibt viel zu tun im Handwerk. Die Auftragsbücher sind voll, doch die Mitarbeiter für die Kunden lang. Neben der guten Konjunktur hat vor allem der Mangel an Fachkräften dafür verantwortlich. Hinzu kommt, dass fast die Hälfte aller Handwerker in den nächsten 10 - 15 Jahren in den Ruhestand geht.

dlv

SHOPPING MALLS FOR ALL THE SENSES

Stationary retail trade in Germany - and probably everywhere in the Western world - is currently witnessing a dramatic change. The prevalence of e-commerce and the related changes of shopping behaviour are demanding new concepts and centres of attraction for stores and malls. By Susanne Weller.

More and more malls on greenfield sites are closing while new shopping centres are coming back to open in the city centres, sometimes in smaller dimensions but definitely more exciting than ordinary malls. The ability to reach many brands at one time under one roof is no longer demanded as a priority; soulless and artificial consumerism changes to turning stores and design by creating holistic solutions for all the senses - and this is not only for individual shops but for complete shopping mall complexes. In cooperation with the French multinational mall developer Dailab-Rodanco Group, they design exciting worlds of experience for big retail destinations. They develop trend concepts such as the 'Open Square' in the basement of the Köln Arcaden in Cologne, recently honoured with the 1st prize in the German Interior Architects Award for interior design themes in the sophisticated urban development scheme, 'Hefe am Brühl' in Leipzig, awarded the second prize

AFRICAN DESIGN MAGAZINE

INSIDE: 10 projects from: Burkina Faso, South Africa, Netherlands, Cameroon, Slovenia, Malawi, Mali

Special focus on Education & healthcare design

Mach mal! Ausbildung mit Handy und Dienstwagen

Es gibt viel zu tun im Handwerk. Die Auftragsbücher sind voll, doch die Mitarbeiter für die Kunden lang. Neben der guten Konjunktur hat vor allem der Mangel an Fachkräften dafür verantwortlich. Hinzu kommt, dass fast die Hälfte aller Handwerker in den nächsten 10 - 15 Jahren in den Ruhestand geht.

VERÖFFENTLICHUNGEN

MEC Metro ECE Jahresmagazin, Expertenbeitrag: „Schöner Einkaufen auf der grünen Wiese“, 7 Seiten, für kplus konzept

Ladenbau (dlv) Stadt + Handel, Expertenbeitrag: „Einzelhandelsformate der Zukunft“, 6 Seiten, für kplus konzept

African Design Magazine, Expertenbeitrag: „Shopping Center for all the Senses“, begleitend zu Anzeigenschaltung. Englisch, 5 Seiten, für kplus konzept

EHI Shopping Center Report, Beitrag Gastronomie

Lokalzeitung Aachen, Redaktioneller Beitrag Handwerk, begleitend zu Anzeigenschaltung

5 PUBLIC RELATIONS

Presstexte Deutsch und Englisch
Kommunikationskonzept, Jahresplanung für alle Medien & Kanäle
Identifikation relevanter Medien
Datenbankaufbau und Dialog mit Redaktionen
Verfassen und Versand von Pressemitteilungen
Organisation von Presseveranstaltungen



LEISTUNGEN

Druckreife Textgestaltung, auch auf Englisch
Integration von Branchen- und Zielgruppen-Know-how
Im Storytelling aufbereitete Texte
Bereitstellung von hochwertigem Fotomaterial
Ergebnis:
Hohe Abdruckrate (auch online) der vorgelegten Texte bei führenden Branchenmagazinen
Internationale Reichweite

PREMIENITTLUNG KPLUS KONZEPT DECATHLON CONNECT STORE

Reduced to the most iconic concept transformed the Decathlon-Universum in 50 sqm ground floor in the City

Das neue Kplus-Konzept ist ein...
Das neue Kplus-Konzept ist ein...
Das neue Kplus-Konzept ist ein...

Pressemitteilung Kplus Konzept GmbH

Neues Gastronomie-Konzept in Leipzig - Modernes Buffetkonzept unter dem Namen Teppich

Leipzig hat seit November 2017 einen neuen Platz zu be...
Leipzig hat seit November 2017 einen neuen Platz zu be...
Leipzig hat seit November 2017 einen neuen Platz zu be...

15. Private Equity-Konferenz NRW

Venture Capital - Treibstoff für die Digitalisierung

Am 21. Mai 2021 veranstaltet die NRW BANK am 21. Mai eines der größten und bekanntesten Netzwerke für Private Equity und Venture Capital in Deutschland...
Am 21. Mai 2021 veranstaltet die NRW BANK am 21. Mai eines der größten und bekanntesten Netzwerke für Private Equity und Venture Capital in Deutschland...
Am 21. Mai 2021 veranstaltet die NRW BANK am 21. Mai eines der größten und bekanntesten Netzwerke für Private Equity und Venture Capital in Deutschland...

B&B Gie Gie

10K auf 23 Jahre Engagement des Honorar Geschäftsführers

Das Unternehmen hat sich...
Das Unternehmen hat sich...
Das Unternehmen hat sich...

Informationsblatt Kplus

Das Kplus-Konzept ist ein...
Das Kplus-Konzept ist ein...
Das Kplus-Konzept ist ein...

Pressemitteilung Bolzhäuser

Kostendruck und Personalmangel im Kundenservice

Infografik: Kostendruck und Personalmangel im Kundenservice
Infografik: Kostendruck und Personalmangel im Kundenservice
Infografik: Kostendruck und Personalmangel im Kundenservice

Freud mit dem Kundenvertriebe - Bäckerei Kundenvertriebe

Das Unternehmen hat sich...
Das Unternehmen hat sich...
Das Unternehmen hat sich...

Die Presse-Kontakte

Steffen Conrath
Telefon: 030 2600 2222
E-Mail: steffen.conrath@bolzhauser.de

6 PRÄSENTIERTE PROJEKTE & KUNDEN

Die gezeigten Belege sind eine beispielhafte Auswahl. Links oder vollständige Dokumente können gerne als pdf übermittelt werden.

AFRICAN DESIGN MAGAZINE, EXPERTENBEITRAG RETAIL, MEC METRO ECE, GASTBEITRAG KUNDENMAGAZIN, ORALCHIRUGEN DÜSSELDORF, DIE MEDIENLOTSINNEN KOMPLETTER MARKENAUFTRITT, IPS INTERNATIONAL PAYROLL SERVICES, GEO-T-EXPO, MESSE ESSEN/GZB, PRAXIS KANAKIS, CORPORATE DESIGN, LOGO, WEBSITE, VISITENKARTE, PHYSIOTHERAPIE PIEKE, DIAKONIE DÜSSELDORF ZENTRUM PLUS, AWO KÖLN, BOLZHAUSER AG WEBTEXTE, KAMPAGNENTEXTE, GRAFIKEN, ANZEIGEN NRW BANK/VE-K, PRESSE, SOCIAL MEDIA, WERBESCHREIBEN PRIVATE EQUITY EVENT, KETEKE PRODUCTIONS, YAYE DIB SABAR, KPLUS KONZEPT, P.A.C., INSM, IMAGES GROUP (IND), DISPLAY/DISPLAY INTERNATIONAL FACHARTIKEL, GUHL, WEBSITE-COPYWRITING, HAYIT VERLAG, REISEFÜHRER, CHEZ EMMA LOGO, WEBSITE/MARKENAUFTRITT

PRÄSENTIERTE PROJEKTE & KUNDEN

INSTORE MARKETER MAGAZINE (NGA) FACH-ARTIKEL, STORES + SHOPS SPECIAL PROJEKT MINTO, EHI SHOPPINGCENTER REPORT PROJEKT FOODKURT, MB MARKETING-BERATER PROJEKT DECATHLONCONNECT, SPORT + MODE PROJEKT DECATHLON CONNECT, BOB MAGAZINE (KOR) PROJEKT FOODKURT, OBIETTIVO VENDITÀ (IT) PROJEKT DECATHLON CONNECT, LADENBAU/DLV STADT + HANDEL GASTBEITRAG, P.O.S. KOMPAKT PROJEKT KÖLN ARCADEN, ALSHOP (BR) PROJEKT KÖLN ARCADEN, BRAINBOOSTER LOGO, WEBSITE MEDAMBIENTE PROJEKT DR. BECKER RHEIN-SIEG KLINIK, AIT PROJEKT KÖLN ARCADEN, IMPERIAL CAVIAR WEBSITE-PRODUKTTEXTE, LEKTORAT, ME GROUP (FR), KUNDENMAGAZINE, BRANDBOOK, KONZERN-WEBSITE-ÜBERSETZUNG, ELRIED WEBTEXTE INDUSTRIELLE KENNZEICHNUNGEN UND MARKIERUNGEN

7 VITA SUSANNE WELLER



1983 – 1989 UNIVERSITÄT KASSEL

Diplom-Romanistik mit Wirtschaftswissenschaften (inkl. Auslandssemester Frankreich)

1989 REISELEITERIN IN ITALIEN / TUI

1990 FREELANCE -TÄTIGKEIT ALS AUTORIN VON REISELITERATUR

(Venedig, Berichte für Reisemagazine, italienischer Sprachreiseführer. HAYIT-Verlag)
und **REDAKTIONSMITARBEITERIN** bei ballett/tanz international, Köln

1990 - 1996 EXPORT MANAGERIN EUROPA / TOMBOW PEN & PENCIL GMBH

Europäische Vertriebsniederlassung der Tombow Pencil Co. Ltd., Japan

1997 - 2007 SALES & PROJECT MANAGERIN / MESSE DÜSSELDORF

b2b-Messen national und international für die Branchen Retail & Hospitality

2008 GRÜNDUNG VON WELLER CONSULTING

Auftraggeber aus verschiedenen Branchen sowie längerfristige Aufgaben als:

DIRECTOR MARKETING & PR EUROPE / IMAGES GROUP, INDIEN (NEU-DELHI, MUMBAI) (2008-12)

Fachverlag und Veranstalter Themenreiche Retail, Real Estate, Food, Fashion,

DIRECTOR SALES / THE CONFERENCE GROUP|DEUTSCHER FACHVERLAG, FRANKFURT (2011-12)

Fachverlag und Kongressveranstalter für Retail, Real Estate, Food, Fashion

PROJECT CONSULTANT GEO-T-EXPO FÜR DAS INTERNATIONALE GEOTHERMIEZENTRUM (GZB), BOCHUM (2012-13)

in Kooperation mit der Messe Essen: Aufbau einer internationalen
Geothermie-Fachmesse

HEAD OF PR & BUSINESS DEVELOPMENT KPLUS KONZEPT GMBH, DÜSSELDORF (2013-2018)

Agentur für Markenkommunikation und Interior Design

QUALIFIKATIONEN

SPRACHEN

DEUTSCH Muttersprache
ENGLISCH fließend, druckreife
Textproduktion

FRANZÖSISCH fließend
ITALIENISCH fließend
SPANISCH konversationssicher

SOFTWARE

macOS/WINDOWS
MS OFFICE 365

CMS

v. a. Wordpress

DESIGN

Affinity Designer, Affinity Publisher, Affinity Photo
Keynote/Powerpoint Präsentationsdesign

E-MAIL-MARKETING

Mailchimp

LEKTORAT

Adobe Pro

INTRANET & KOLLABORATIONSTOOLS

z.B. Sharepoint, Figma, Teams

Schnelle Einarbeitung in neue Systeme!

INTERNATIONAL SERVICES

EUROPA

Fokus DACH, Frankreich, Italien, Benelux, UK

ASIEN

Fokus Indien und Japan

AFRIKA

Fokus Sub-Sahara



Susanne Weller
Parkstraße 27
40477 Düsseldorf
Tel. +49 211 16453973
sw@wellerconsulting.de
www.wellerconsulting.de