

PORTFOLIO



WELLER CONSULTING
KOMMUNIKATION + MARKETING

Susanne Weller
Tel. +49 211 16453973
sw@wellerconsulting.de
www.wellerconsulting.de

LEISTUNGEN

TEXT & REDAKTION



DESIGN & SPRACHE



PR & JOURNALISMUS



INHALT

1 WEBSITE
Konzept | Design | Logo | Text

2 CONTENT
Newsletter | Blog | Case Study | Whitepaper | Produkt-/Leistungs-
beschreibung | Social Media-Kampagnen | Überarbeitung

3 CORPORATE PUBLISHING
Copywriting | Redaktion | Lektorat
Corporate Design | Layout/Design

4 JOURNALISMUS
Branchenreportage | Eventreport
Interview | Buch

5 PUBLIC RELATIONS
Presstext | Advertorial | Gastbeitrag

6 REFERENZEN
Kunden | Projekte

7 VITA
Lebenslauf | Sprachen | Software

1 WEBSITE

Gestaltung Markenauftritt & Markenkommunikation

Logoentwicklung

Konzept Seitenaufbau

Gestaltung der Seiten in Wort & Bild

Corporate Design & Language

Text & Storytelling

SEO

Kompletter, neuer Markenauftritt, in Wordpress.
www.diemedienlotsinnen.de



Kinder und Jugendliche befähigen, ihren Alltag mit medialer Kompetenz aktiv und nachhaltig zu gestalten und digitale Teilhabe für Erwachsene und ältere Menschen ermöglichen – darum geht es den Medienlotsinnen.
Sophie und Susanne

IPS Brand-Makeover, Logo-Design, Website-Texte
www.international-payroll-services.de



Die Mission, die sich IPS-Geschäftsführer Gerhard Benneck mit der Gründung seines Unternehmens 1988 auf die Fahne geschrieben hatte, konnte keine andere sein: Die Welt verbinden!

Gerhard Benneck, IPS by HRsolution GmbH



Komplette Gestaltung Markenauftritt:
www.brain-booster.com

Logo-Design, Website Konzept, Text, Umsetzung

www.kplus-konzept.de. Sämtliche Texte, Projektbeschreibungen, Blog, Presse, Karriere/Stellenanzeigen..., on- und offline

Komplette Markenkommunikation aus einer Hand. Mit Know-how, Engagement und Leidenschaft geben wir Ihren Werten, Visionen und Wünschen Ausdruck.

Bettina und Markus Kratz



www.oralchirurgen-duesseldorf.de



Seitenkonzept, Texte, Stellenanzeigen

Wir möchten Sie nicht nur medizinisch bestmöglich versorgen. Unser Augenmerk richtet sich gleichermaßen auf ein vertrauensvolles Miteinander bei allen Fragen und Sorgen rund um Ihren Behandlungswunsch.

Dr. Claudia Schönebeck

www.physiotherapie-kv.de



Fit hält mich übrigens auch mein ebenso liebenswerter wie bewegungslustiger Labradoodle Paula.

Mathias Pieke



www.praxis-kanakis.de
Corporate Design, Logo, Website, Praxisschild, Visitenkarte

Ich bin Manouel, Physiotherapeut deutsch-griechischer Nationalität und zugleich waschechter Düsseldorfer.

Manouel, Physiotherapie Kanakis



www.chez-emma.com

Kompletter Markenauftritt und Website für neue Gastronomie und Catering-Service. Logo, Website, Visitenkarte, Menü, Sticker...



LEISTUNGEN

Markenkern | Werte | Mission | USP **herausarbeiten**

Angebotspalette **strukturieren**

Fachthemen **verständlich aufbereiten**

Zielgruppe **definieren & ansprechen**

Die Menschen hinter dem Unternehmen **darstellen**

Kohärente Bildsprache **entwickeln**

Individuelle Grafiken & Fotos **erstellen**

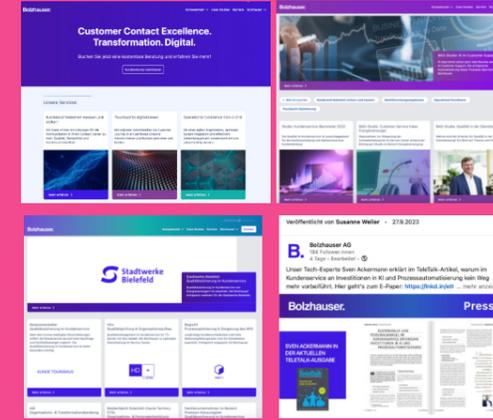
Wording & Seitenaufbau Suchmaschine **gestalten**

Lokal **verankern**

2 CONTENT | COPYWRITING | STORIES

- Webtexte Konzept, Kreation, Umsetzung
- Produkt- & Leistungsbeschreibungen
- Werbetext, Newsletter, Blog, Case Study, Whitepaper, Interview
- Landingpages, LinkedIn-Kampagne
- Corporate Language, Markentonalität, Gendering
- Themenplan und -recherche
- Übersetzungen Englisch, Französisch, Italienisch
- Stellenanzeigen, Employer Branding

Relaunch Marke & Website www.bolzhauser.de
Alle Texte, Blog, Case Studies... Grafik/Bild in WordPress



Inklusive SEO, Ausarbeitung Firmenphilosophie, USP/Mission, Employer Branding, Social Media-Beiträge (LinkedIn), Kreation Leadgeneratoren: Inhalt und grafische Aufbereitung von Marktstudien uvm.

AWO Köln Rath-Heumar Design
Newsletter, Diakonie D'dorf NL Text



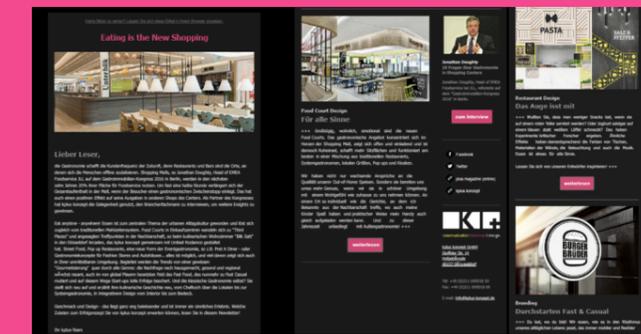
Interview für Landingpage Newsletter kplus konzept



Website www.elried.de, Relaunch Texte Themen, Verfahren, Oberflächen, in WP



Quartalsnewsletter Beispiel, kplus konzept in Mailchimp



www.me-group.com
Übersetzung/Adaptation/Leistungsbeschreibung



www.diemedienlotsinnen.de
Markenauftritt, Texte, Blog



Guhl Shampoo Copywriting neue Produktlinien Relaunch 08/22 www.guhl.com



Texte und Bilder www.praxis-kanakis.de



LEISTUNGEN

- Website-Texte Neugestaltung & Überarbeitung
- Inhalte relevant, informativ, inspirierend
- Sprache sorgfältig, verständlich, fehlerfrei
- Leistungsbeschreibung auf den Punkt, SEO inklusive
- Headlines, Sublines, Copy attraktiv und unverwechselbar
- Content abwechslungsreich mit allen Textensorten
- Design Grafikgestaltung und Bildauswahl im CD
- Gendern passend zur Corporate Language
- Übersetzungen, Adaptationen in Markentonalität



www.imperial-caviar.de
Produktbeschreibungen, Storytelling Delikatessen aus aller Welt

3 CORPORATE PUBLISHING

Copywriting, Redaktion, Lektorat, Layout, Übersetzungen
 Haus- und Kundenmagazin, Brandbook, Imagebroschüre,
 Werbeflyer, Portfolio-, Projektpräsentation, Expansionsbroschüre,
 Programmheft

Themen

B2B: Retail/Shop, Hospitality/Gastronomie, Event, Healthcare,
 Immobilien, Energie
 B2C: Bildung, Sozialverbände



LEISTUNGEN

Werbeflyer & Aufbereitung für die Website für kplus konzept GmbH und deren Agenturkunden

Gestaltung und Text **Broschüre** Die Medienlotsinnen, Text für **Flyer** Keteke Productions, Text und Design Flyer Yaye Dib Sabar

Kundenmagazin kplus konzept. Inhaltliches Konzept der Erstausgabe sowie 2er Folgeausgaben mit je 56-68 Seiten, Text, Redaktion

Werbetexte für Ausstellerunterlagen Messe GEO T EXPO

Übersetzung (Engl./Frz.) /Lektorat **Brand Book & 2 Kundenmagazine** ME GROUP, Frankreich (inkl. Themenbereich CSR, Employer Branding)

Anzeige Bolzhauser, **Event-Ankündigung** JUMP FOR JOY, **Programmheft** (Überarbeitung) **Plakat, Flyer** Diakonie Düsseldorf

4 JOURNALISMUS

Fachpresseartikel Deutsch und Englisch
 Schwerpunktthemen
 Retail (Food/Fashion), Hospitality & Design
 Branchenberichte
 Event Reports
 Interviews
 Titelstory
 Buch
 Ghostwriting



VERÖFFENTLICHUNGEN

POS KOMPAKT
 India Retail Magazine
 Indiashop Magazine
 Progressive Grocer India
 DISPLAY / DISPLAY INTERNATIONAL
 Instore Marketer Magazine Nigeria
 African Design Magazine
 HAYIT Verlag
 INSM Das Deutschlandprinzip
 (Beitrag für mittelständischen Unternehmer)



5 PUBLIC RELATIONS

Gastbeiträge
Advertorials
Redaktionelle Beiträge

FACHMARKTZENTREN IN DEUTSCHLAND
Positionierung und Profilierung

WIE WERDEN CENTER MARKEN?

SCHÖNER EINKAUFEN AUF DER GRÜNEN WIESE. MODERNE GESTALTUNG VON FACHMARKTZENTREN

Deutschland entdeckt kulinarisches Flanieren

Ladenbau Hundert und kplus konzept

Hilpea Raffkessel im „Foodart“

WISDA

GASTBEITRÄGE

WISDA

MEC

dlv

LADENBAU

Themen, Trends, Technologien.

Stadt + Handel

Alles drin, von 40 bis 40.000 qm

Auf der Suche nach dem höchsten Mall an Lebensqualität zieht es stetig mehr Menschen zurück in die Stadt. In Deutschland leben aktuell bereits an die 75% Prozent der Gesamtbevölkerung in Städten und Ballungszentren. Die Stadt ist kreativer Lebens- und Identitätsraum, Ort des Austauschs und Platz des Handelns. Hier werden neue Formen des Wohnens und Arbeitens, der Vergnügung und der Kommunikation ausprobiert. Das Einkaufsverhalten findet mitten in diesem urbanen Schauplatz statt und in diesem Wandel werden die Spielregeln für erfolgreiche Einzelhändler neu definiert. Wie werden große und kleine Einzelhandelsformate in Zukunft gestaltet?

WISDA

MEC

Mach mal! Ausbildung mit Handy und Dienstwagen

Es gibt viel zu tun im Handwerk. Die Auftragsbücher sind voll, doch die Manpower für die Kunden lang. Neben der guten Konjunktur hat vor allem der Mangel an Fachkräften dafür verantwortlich. Hinzu kommt, dass fast die Hälfte aller Handwerker in den nächsten 10 - 15 Jahren in den Ruhestand geht.

MEC

AD

Feature: The Future of Shopping

SHOPPING MALLS FOR ALL THE SENSES

Stationary retail trade in Germany - and probably everywhere in the Western world - is currently witnessing a dramatic change. The prevalence of e-commerce and the related changes of shopping behaviour are demanding new concepts and centres of attraction for stores and malls. By Susanne Weller.

MEC

AD

INSIDE: 10 projects from: Burkina Faso, South Africa, Netherlands, Cameroon, Guatemala, Slovenia, Malawi, Mali

Special focus on Education & healthcare design

MEC

Mach mal! Ausbildung mit Handy und Dienstwagen

Es gibt viel zu tun im Handwerk. Die Auftragsbücher sind voll, doch die Manpower für die Kunden lang. Neben der guten Konjunktur hat vor allem der Mangel an Fachkräften dafür verantwortlich. Hinzu kommt, dass fast die Hälfte aller Handwerker in den nächsten 10 - 15 Jahren in den Ruhestand geht.

MEC

VERÖFFENTLICHUNGEN

MEC Metro ECE Jahresmagazin, Expertenbeitrag: „Schöner Einkaufen auf der grünen Wiese“, 7 Seiten, für kplus konzept

Ladenbau (dlv) Stadt + Handel, Expertenbeitrag: „Einzelhandelsformate der Zukunft“, 6 Seiten, für kplus konzept

African Design Magazine, Expertenbeitrag „Shopping Center for all the Senses“, begleitend zu Anzeigenschaltung. Englisch, 5 Seiten, für kplus konzept

EHI Shopping Center Report, Beitrag Gastronomie

Lokalzeitung Aachen, Redaktioneller Beitrag Handwerk, begleitend zu Anzeigenschaltung

5 PUBLIC RELATIONS

Presstexte Deutsch und Englisch
Kommunikationskonzept, Jahresplanung für alle Medien & Kanäle
Identifikation relevanter Medien
Datenbankaufbau und Dialog mit Redaktionen
Verfassen und Versand von Pressemitteilungen
Organisation von Presseveranstaltungen



PREMIERUNG KPLUS KONZEPT DEATHLON CONNECT STORE

Reduced to the most iconic concept transformed the Deathlon-Universum in 50 qm großen Marken-Satelliten in der City

Vom 1000 auf 50 Quadratmeter, von der privaten Welt ins öffentliche, von offline zu online: Das Deathlon Connect Store verbindet konsequent die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens in München, bis hin zu den Opening am 50 qm Fläche in der Südkirchplatz-Konzepts.

Ausweitung & Netzwerk-Brand Experience

Das Deathlon Connect Store ist ein ikonisches Konzept, das die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens verbindet. Das neue Deathlon Connect Store ist ein ikonisches Konzept, das die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens verbindet. Das neue Deathlon Connect Store ist ein ikonisches Konzept, das die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens verbindet.

Pressekontakt:
München: 089 12345678
Telefon: 089 12345678
E-Mail: info@deathlonconnect.de
Web: www.deathlonconnect.de

Pressemitteilung Kplus Konzept GmbH

Neues Gastrodesign in Leipzig - Modernes Buffetkonzept unter dem Namen Topchik

Leipzig hat sich November 2017 einen neuen Platz zu bieten, um den größten und besten Burger zu bekommen. Das neue Deathlon Connect Store ist ein ikonisches Konzept, das die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens verbindet.

Pressekontakt:
Leipzig: 0341 12345678
Telefon: 0341 12345678
E-Mail: info@topchik.de
Web: www.topchik.de

15. Private Equity-Konferenz NRW

Venture Capital - Treibstoff für die Digitalisierung

Am 21. Mai 2021 veranstaltet die NRW BANK zum 15. Mal eines der größten und bekanntesten Netzwerke für Private Equity und Venture Capital in Deutschland. Auf der Hauptthema steht die - rein digitale - Konferenz in Workshops und Experten-Panels zukunftsweisende Investitionsmöglichkeiten in der Corona-Krise. Ein virtueller Marktplatz ermöglicht den Live-Kontakt zu digitalen Start-ups, Multiplikatoren und Finanzierungsgebern der NRW BANK. Zuschauer bekommen im Vorfeld die beste Konzept im Start-up-Pitch und verfolgen die Preisverleihung auf der digitalen Hauptbühne zum Ende des Events.

Pressekontakt:
Düsseldorf: 0212 12345678
Telefon: 0212 12345678
E-Mail: info@nrb-bank.de
Web: www.nrb-bank.de

D.S.G. gibt 25 Jahre Engagement des Honorar Geschäftsführers

Das Unternehmen hat sich die Aufgabe gestellt, die Digitalisierung zu beschleunigen. Das neue Deathlon Connect Store ist ein ikonisches Konzept, das die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens verbindet.

Pressekontakt:
Düsseldorf: 0212 12345678
Telefon: 0212 12345678
E-Mail: info@ds-g.de
Web: www.ds-g.de

Ergebnisse des Jahres 2020

Das Unternehmen hat sich die Aufgabe gestellt, die Digitalisierung zu beschleunigen. Das neue Deathlon Connect Store ist ein ikonisches Konzept, das die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens verbindet.

Pressekontakt:
München: 089 12345678
Telefon: 089 12345678
E-Mail: info@deathlonconnect.de
Web: www.deathlonconnect.de

Pressemitteilung Bolzhauer

Kostendruck und Personalmangel im Kundenservice erfordern Investitionen in KI und Prozessautomatisierung

Die Digitalisierung ist ein zentraler Bestandteil der Strategie für die Zukunft. Das neue Deathlon Connect Store ist ein ikonisches Konzept, das die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens verbindet.

Pressekontakt:
München: 089 12345678
Telefon: 089 12345678
E-Mail: info@bolzhauer.de
Web: www.bolzhauer.de

Pressekontakt

Das Unternehmen hat sich die Aufgabe gestellt, die Digitalisierung zu beschleunigen. Das neue Deathlon Connect Store ist ein ikonisches Konzept, das die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens verbindet.

Pressekontakt:
München: 089 12345678
Telefon: 089 12345678
E-Mail: info@bolzhauer.de
Web: www.bolzhauer.de

Die Presse-Kontakt

Das Unternehmen hat sich die Aufgabe gestellt, die Digitalisierung zu beschleunigen. Das neue Deathlon Connect Store ist ein ikonisches Konzept, das die Vorteile des Online-Shops mit dem Erlebnis des physischen Einkaufens verbindet.

Pressekontakt:
München: 089 12345678
Telefon: 089 12345678
E-Mail: info@bolzhauer.de
Web: www.bolzhauer.de

LEISTUNGEN

Druckreife Textgestaltung, auch auf Englisch
Integration von Branchen- und Zielgruppen-Know-how
Im Storytelling aufbereitete Texte

Bereitstellung von hochwertigem Fotomaterial

Ergebnis:
Hohe Abdruckrate (auch online) der vorgelegten Texte bei führenden Branchenmagazinen

Internationale Reichweite

6 PRÄSENTIERTE PROJEKTE & KUNDEN

AFRICAN DESIGN MAGAZINE EXPERTENBEITRAG RETAIL, MEC METRO ECE GASTBEITRAG KUNDENMAGAZIN, GUHL COPYWRITING PRODUCT RELAUNCH, ORALCHIRUGEN DÜSSELDORF WEBTEXTE , DIE MEDIENLOTSINNEN CORPORATE DESIGN, WEBAUFTTRITT, IPS INTERNATIONAL PAYROLL SERVICES BRANDING/LOGO, WEBTEXTE, GEO-T-EXPO MESSE ESSEN/GZB WERBETEXTE, PRAXIS KANAKIS CORPORATE DESIGN, LOGO, WEBSITE, VISITENKARTE, PRAXISSCHILD, PHYSIOTHERAPIE PIEKE WEB-DESIGN UND -TEXT, DIAKONIE DÜSSELDORF WERBETEXTE, FLYER, AWO KÖLN NEWSLETTER, BOLZHAUSER AG WEBTEXTE, BLOG, KAMPAGNENTEXTE, GRAFIKEN, GESTALTUNG MARKTÜBERSICHTEN, STELLENANZEIGEN, WERBEANZEIGE NRW BANK/VE-K, PRESSEMITTEILUNGEN, SOCIAL MEDIA, WERBESCHREIBEN PRIVATE EQUITY EVENT, KETEKE PRODUCTIONS, YAYE DIB SABAR, FLYER DESIGN & TEXT, KPLUS KONZEPT KOMPLETTE MARKENKOMMUNIKATION, EMPLOYER BRANDING, WEBSITE-COPYWRITING, HAYIT VERLAG REISEFÜHRER, REISEARTIKEL, CHEZ EMMA LOGO, WEBSITE/MARKENAUFTRITT, WERBEMATERIAL

PRÄSENTIERTE PROJEKTE & KUNDEN

FACHVERLAG IMAGES GROUP (IND) PRESSEARBEIT & JOURNALISTISCHE BEITRÄGE FOOD & FASHION RETAIL, INSTORE MARKETER MAGAZINE (NGA) FACHARTIKEL POS MARKETING, STORES + SHOPS SPECIAL PROJEKT MINTO, EHI SHOPPINGCENTER REPORT PROJEKT FOODKURT, MB MARKETING-BERATER PROJEKT DECATHLON CONNECT, SPORT + MODE PROJEKT DECATHLON CONNECT, BOB MAGAZINE (KOR) PROJEKT FOODKURT, OBIETTIVO VENDITÀ (IT) PROJEKT DECATHLON CONNECT, LADENBAU/DLV STADT + HANDEL GASTBEITRAG STORE DESIGN, P.O.S. KOMPAKT PROJEKT KÖLN ARCADEN, ALSHOP (BR) PROJEKT KÖLN ARCADEN, BRAINBOOSTER LOGO, WEBDESIGN, TEXTE MEDAMBIENTE PROJEKT DR. BECKER RHEIN-SIEG KLINIK, AIT PROJEKT KÖLN ARCADEN, IMPERIAL CAVIAR WEBSITE-PRODUKTBE-SCHREIBUNGEN, LEKTORAT, ME GROUP (FR), LEKTORAT KUNDENMAGAZINE, BRANDBOOK (MARKENMAKEOVER, CRS, EMPLOYER BRANDING), KONZERN-WEBSITE-ÜBERSETZUNG (ENGL./FRZ.- DT.) ELRIED WEBTEXTE INDUSTRIELLE KENNZEICHNUNGEN UND MARKIERUNGEN.

Die gezeigten Belege sind eine beispielhafte Auswahl. Links oder vollständige Dokumente können gerne als pdf übermittelt werden.

7 VITA SUSANNE WELLER



1983 – 1989 UNIVERSITÄT KASSEL

Diplom-Romanistik mit Wirtschaftswissenschaften (inkl. Auslandssemester Frankreich)

1989 REISELEITERIN IN ITALIEN / TUI

1990 FREELANCE -TÄTIGKEIT ALS AUTORIN VON REISELITERATUR

(Venedig, Berichte für Reisemagazine, italienischer Sprachreiseführer. HAYIT-Verlag)
und **REDAKTIONSMITARBEITERIN** beim Fachmagazin ballett/tanz international, Köln

1990 - 1996 EXPORT MANAGERIN EUROPA / TOMBOW PEN & PENCIL GMBH

Europäische Vertriebsniederlassung der Tombow Pencil Co. Ltd., Japan

1997 - 2007 SALES & PROJECT MANAGERIN / MESSE DÜSSELDORF

b2b-Messen national und international für die Branchen Retail & Hospitality

2008 GRÜNDUNG VON WELLER CONSULTING

Auftraggeber aus verschiedenen Branchen sowie längerfristige Aufgaben als:

DIRECTOR MARKETING & PR EUROPE UND JOURNALISTIN IMAGES GROUP, INDIEN (NEU-DELHI, MUMBAI) (2008-12)

Fachverlag und Veranstalter Themenreiche Retail, Real Estate, Food, Fashion,

DIRECTOR SALES / THE CONFERENCE GROUP|DEUTSCHER FACHVERLAG, FRANKFURT (2011-12)

Fachverlag und Kongressveranstalter für Retail, Real Estate, Food, Fashion

PROJECT CONSULTANT GEO-T-EXPO FÜR DAS INTERNATIONALE GEOTHERMIEZENTRUM (GZB), BOCHUM (2012-13)

in Kooperation mit der Messe Essen: Aufbau einer internationalen
Geothermie-Fachmesse

HEAD OF PR & BUSINESS DEVELOPMENT KPLUS KONZEPT GMBH, DÜSSELDORF (2013-2018)

Agentur für Markenkommunikation und Interior Design

QUALIFIKATIONEN

SPRACHEN

DEUTSCH Muttersprache
ENGLISCH fließend, druckreife
Textproduktion

FRANZÖSISCH fließend
ITALIENISCH fließend
SPANISCH konversationssicher

SOFTWARE

macOS/WINDOWS
MS OFFICE 365

CMS

v. a. Wordpress

DESIGN

Affinity Designer, Affinity Publisher, Affinity Photo
Keynote/Powerpoint Präsentationsdesign

E-MAIL-MARKETING

Mailchimp, Hubspot

LEKTORAT

Adobe Pro, Word

INTRANET & KOLLABORATIONSTOOLS

z.B. Sharepoint, Figma, Teams...

Schnelle Einarbeitung in neue Systeme!

INTERNATIONAL SERVICES

EUROPA

Fokus DACH, Frankreich, Italien, Benelux, UK

ASIEN

Fokus Indien und Japan

AFRIKA

Fokus Sub-Sahara



Susanne Weller
Parkstraße 27
40477 Düsseldorf
Tel. +49 211 16453973
sw@wellerconsulting.de
www.wellerconsulting.de