

CONTENT COPY DESIGN



Portfolio • Projekte • CV

INHALTSVERZEICHNIS

1

WEBSITE

Konzept | Webdesign | Corporate Design/Logo | Text
Umsetzung in WordPress

2

CONTENT

Newsletter | Blog | Case Study | Whitepaper | Produkt- und
Leistungsbeschreibung | Kampagnen | Employer Branding

3

CORPORATE PUB.

Layout | Text | Design | Lektorat

4

PR/REDAKTION

Presstext | Advertorial | Gastbeitrag
Branchenreportage | Eventreport | Interview

5

REFERENZEN

Kunden | Projekte

6

CV/QUALIFIKATIONEN

Lebenslauf | Software | Sprachen | Regionen

Starker Auftritt

Wort und Bild für die Marke – Launch oder Makeover

Vom einprägsamen Logo bis zum maßgeschneiderten Webdesign – ein konsistentes und unverwechselbares Brand Design ist elementar für die Etablierung eines Unternehmens als starke Marke.

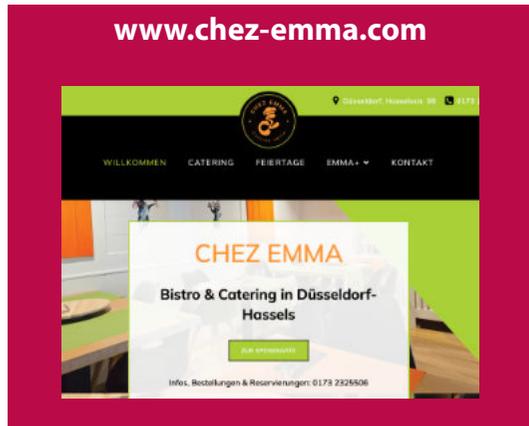
Strategie • Konzept • Umsetzung

Ich begleite KMU und Start-ups aller Branchen beim Aufbau ihrer Markenidentität — mit Branding, Webdesign, klarer Kommunikation und durchdachtem Content.



Hinweis: Die Gestaltung und Inhalte aller im Folgenden aufgeführten Referenzwebsites können sich seit der Erstellung des Projekts durch den Kunden geändert haben.

1 WEBSITE – PROJEKTBEISPIELE



Kreation einer neuen **Gastro-Marke** und Website. Logo, Corporate Design, Speisekarte, Flyer, Visitenkarten inklusive.



Gestaltung der neuen Marke der **Personal-Coaches**, Logo, Website: Konzept, Text, Umsetzung in WordPress, SEO.



Oralchirurgie: Für das bestehende Design wurden neues Seitenkonzept entwickelt und Texte für alle Menüpunkte geschrieben.



Physiotherapie: Corporate Design, Logo, Website, Visitenkarte



All in für die **Praxis:** Corporate Design, Logo, Website, Praxisschild, Werbefolien, Visitenkarte, Flyer.



Systemisches Coaching: Logo-Design, CD, kompletter Webauftritt in Wort und Bild.

1 WEBSITE – LEISTUNGEN & KUNDEN

Leistungen

Erfolgreiche Umsetzung von:

- Corporate Design & Language, Logo-Design
- Entwicklung Markenkern, Werte, Mission, Nutzenversprechen und USPs
- Konzept Seitenaufbau in WordPress. Angebotspalette strukturieren
- Text & Storytelling, Fachthemen verständlich und zielgruppengerecht aufbereiten
- Kohärente Bildsprache, individuelle Grafiken und Fotos erstellen
- SEO (Sichtbarkeit, Zielgruppen-Relevanz, Keyword-Integration, Meta-Texte, Snippets etc.)

Die Menschen hinter dem Unternehmen sichtbar machen

Kommunikation mit Substanz braucht mehr als schöne Worte: Neugier, Erfahrung – und echtes Gespür für Menschen, Marken und Märkte.

Egal, für welchen Sektor, ob b2b oder b2c: Ich formuliere Fachliches klar, gestalte Marken lebendig und bringe komplexe Inhalte in Form.

Mehr unter [⇒ Start-up!](#) Und branchenspezifisch:

WEBSITES FÜR PRAXEN

GASTRO-WEBDESIGN

Text · Copy · Visuals

Professioneller Content für alle Kanäle, Schwerpunkt b2b

Die Qualität der Inhalte einer Website – von der Struktur über visuelle Elemente bis zu den Texten in Blogartikeln, Whitepapers oder Landingpages ebenso wie in Social Media – ist entscheidend für den **Erfolg und die Auffindbarkeit des Angebots**. Ich arbeite Content, der Ihre Zielgruppen überzeugt und nachhaltig wirkt, mit viel Expertise über alle Branchen und Wertschöpfungsketten hinweg sorgfältig aus.



Leistungen

Konzept · Kreation · Umsetzung

- **Texte:** neu oder lektoriert, Corp. Language & Markentonaltät, Gendering, Übersetzungen
- **Inhalte:** relevant, informativ, inspirierend, Sprache: sorgfältig, verständlich, fehlerfrei
- **Headlines, Sublines, Copy:** attraktiv & unverwechselbar
- **Leistungsbeschreibung:** auf den Punkt, SEO inklusive
- **Content:** abwechslungsreich in allen Textsorten und Formaten, Storytelling inklusive
- **Design:** Grafiken und Bildauswahl im Corporate Design

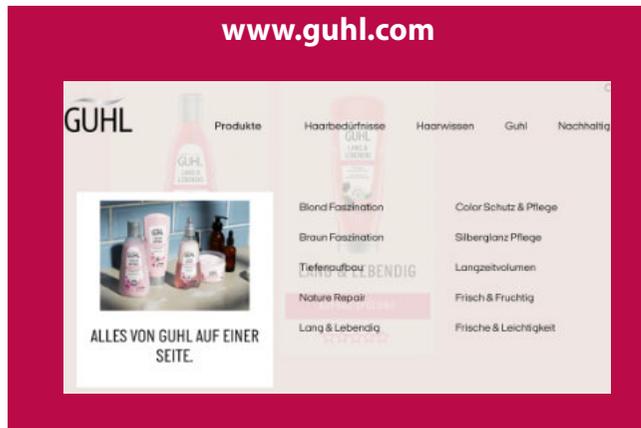
Sie suchen eine imagegerechte
Ansprache von Kunden,
Medien & Mitarbeitenden?

Für diese Aufgaben sind Sie bei mir genau richtig. Ich entwickle Inhalte, die Ihre Marke stärken und Ihre Botschaft auf den Punkt bringen – sprachlich wie visuell.

Ob Website, Blog, Newsletter, LinkedIn-Kampagne oder Storytelling-Format: Text, Bild und Grafik greifen ineinander und passen zur Tonalität Ihres Auftritts und Ihrer Marke.

Auch hochwertiger Content wie Case Studies, Use Cases oder Best Practices entsteht so aus einem Guss – ebenso wie **Arbeitgeberkommunikation** inklusive Stellenanzeigen. Themenplanung und Recherche sind dabei immer Teil meines Angebots.

2 CONTENT-KREATION BEISPIELE



Für die Haarpflege-Marke **Guhl** als Agenturleistung: Copywriting für die neue Produktlinie, Relaunch Ende 2022



Für Relaunch der Website: Seitenkonzept, alle Texte, Bilder, Grafiken, SEO neu.



Übersetzung und Adaptation der Konzern-Website vom Englischen/Französischen ins Deutsche über Spezialsoftware.



Für Website-Relaunch: Texte für **Industrielle Markierungssysteme**, Bereiche Themen, Verfahren, Oberflächen, neu, in Elementor.



Online-Delikatessen-Shop: Produktbeschreibungen, Storytelling für Feinkost aus aller Welt



Content für die **Quartalsnewsletter** — Beispiel Branding & Interior Design für die Gastronomie, in Mailchimp.

2 CONTENT REFERENZKUNDE

Leistungen

Für einen meiner Stammkunden **Bolzhauser** in Neu-Isenburg liefere ich seit 2021 Text und Content für alle Kanäle, Medien und Anlässe. Die Firma ist spezialisiert auf die Optimierung und Digitalisierung & KI im Kundenservice von Unternehmen.

Wer seine Website regelmäßig mit einzigartigem und gehaltvollem Content versorgt, wird **optimal sichtbar und als kompetente Informationsquelle wahrgenommen**. Das weiß auch Bolzhauser – im Zusammenspiel mit den stets SEO-freundlich gestalteten Inhalten ist der Spezial-Anbieter zu einer reichweitenstarken und vertrauenswürdigen Quelle geworden.

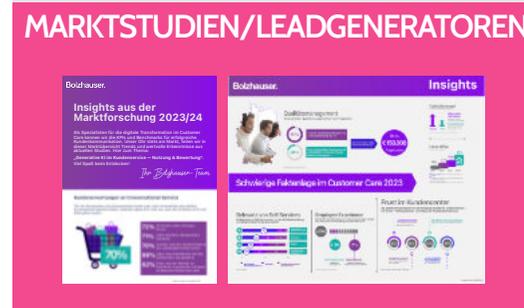
[Referenzschreiben anfordern!](#)



BLOG
Konzept, Inhalt, SEO - in WordPress. Set-up neuer Beiträge, Überarbeitung bestehender.



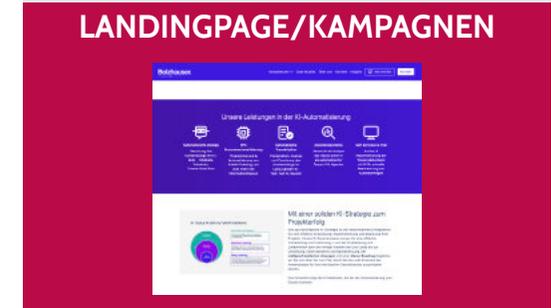
CASE STUDIES / WHITEPAPER
Konzept, Inhaltskreation, Download-Setup



MARKTSTUDIEN/LEADGENERATOREN
Recherche, Analyse, Aufbereitung von Marktstudien in umfassende PDFs zum Download.



SOCIAL MEDIA / LINKEDIN
Themenplan, Recherche, Content, Posting



LANDINGPAGE/KAMPAGNEN
Seitenkonzept Landingpage, Text & Bild, SEO. Texte für begleitende Hubspot-Kampagnen.



USE CASES & BEST PRACTICES
Aufbereitung der Inhalte in Abstimmung mit den Verantwortlichen, Download Set-up in WP.

3 CORPORATE PUBLICATIONS

Text · Bild · Print

Starke Inhalte und Gestaltung für Ihre Printmedien

Ob Imagebroschüre, Kundenmagazin oder Diversity-Report – ich gestalte und begleite Ihre Publikationen von der ersten Idee bis zur fertigen Drucksache. Mit einem Gespür für Storytelling, Gestaltung und Zielgruppenrealität entwickle ich Konzepte, übernehme Text, Layout und Bildredaktion und kümmere mich um die druckfertige Aufbereitung, die Druckabwicklung und zuverlässiges Timing. Auf Wunsch bereite ich Ihre Inhalte auch für die digitale Nutzung auf – für Website, Social Media oder interaktive PDFs.



3 CORPORATE PUBLICATIONS

LEISTUNGEN

Was dazu gehört:

- **Kunden- und Mitarbeitermedien:** Hausmagazin, Kundenzeitschrift, Programmheft
- **Marken- und Unternehmensauftritte:** Imagebroschüre, Brandbook, Recruiting-Broschüre
- **Verkaufsfördernde Printmedien:** Werbeflyer, Angebotsfolder, Speisekarte
- **Präsentationsformate:** Projekt- und Unternehmenspräsentation, Pitches, Portfolio
- **Editorial und Storytelling:** Artikel, Reportagen, redaktionelle Inhalte, Lektorat
- **Mehrsprachige Umsetzung:** Übersetzungen (frz./ital./Engl.), Textadaptation, Lokalisierung

Damit Ihre Botschaft gut ankommt – auf Papier und digital

Meine Leistungen reichen von der vollständigen Umsetzung (Text, Layout, Druckabwicklung) bis zur punktuellen Mitarbeit in Redaktion, Lektorat oder Übersetzung – je nach Projekt.

Ich arbeite branchenübergreifend – u. a. für b2b-Kunden aus Retail, Hospitality, Event, Healthcare, Immobilien und Energie sowie für b2c-Projekte in den Bereichen Bildung und Eventkommunikation.

3 CORPORATE PUBLICATIONS

www.me-group.com



Übersetzungen aus dem Französischen und Lektorat zweier Kundenmagazine und des Brand Books.

www.kplus-konzept.de



Kundenmagazine: Konzept, Text, Redaktion der Erstaussgabe sowie 2er Folgeausgaben mit je 56-68 Seiten. Copywriting für zahlreiche Flyer.

www.praxis-kanakis.de



Praxis - Infolyer, Praxisschild, Visitenkarten, Werbefolien im Corporate Design.

www.chez-emma.com



Speisekarten-Flyer: Konzept, Gestaltung, Umsetzung im Corporate Design sowie Gestaltung und Set-up von Download-Menüs.

www.yayedibdance.com



Eventankündigungen, Flyer, Poster, Roll-up für senegalesischen Künstler.

Various



Printanzeige Bolzhäuser, Infobroschüre für Künstlerpromotion, Expansionsbroschüre für Burger-Gastro und Programmheft für die Diakonie.

Leistungen

Konzept · Text · Redaktion

- Druckreife, sorgsam recherchierte, ansprechende Texte und Artikel, auch auf Englisch
- Textkreation mit Markt- und Zielgruppenkenntnis
- Internationale Reichweite dank Mehrsprachigkeit (engl., frz., ital.)
- Bereitstellung von hochwertigem Foto- oder Grafikmaterial
- Identifikation, Ansprache & Pflege relevanter Medien/Redaktionen, Datenbankaufbau
- Erstellung & Distribution von Pressemitteilungen, Advertorials, Fachartikeln und Hintergrundberichten

Sie möchten in führenden Fachmagazinen Ihrer Branche sichtbar werden?

Mit inspirierenden, zielgruppenrelevanten Presstexten Sorge ich für eine bestmögliche Abdruckrate – print und online. Inklusive durchdachtem Kommunikationskonzept und Jahresplanung für alle Medien und Kanäle, wenn gewünscht.

So erreichen Sie Ihre Stakeholder effizient und nachhaltig – mit Inhalten, die Aufmerksamkeit erzeugen und Vertrauen schaffen.

Erstellung von Pressemitteilungen, Advertorials, Fachartikeln, Interviews und Reportagen. Persönliche Durchführung und Moderation bei Interviews und Reportagen inklusive. Auch übernehme ich die gezielte Verteilung an relevante Medien.

4 PR | JOURNALISMUS

Ladenbau



Vom Deutschen Ladenbau-Verband für einen Expertenbeitrag zum Thema Gestaltung von Erlebnis auf Retail-Flächen eingeladen.

Shopping Center



Ob Shopping Center, Fachmärkte oder Projektentwickler — hier habe ich besondere Expertise eingebracht, so für einen Gastbeitrag im Magazin der MEC Metro ECE.

PR - Abdruck Teletalk-Magazin



Fachbeitrag **KI im Kundenservice** für Bolzhauser, unverändert abgedruckt in Teletalk.

Afrikanische Magazine Architektur/Retail



Artikel "Future of Retail Design" publiziert im African Design Magazine (Südafrika). Im Magazin Instore Marketer, Nigeria: Fachartikel "The Second Real Revolution" zum Thema POS Marketing.

Indien - Fachmagazine Retail



Food, Fashion, Retail — englische Artikel für Images Retail Fachmagazine wie Progressive Grocer India. Branchen, Eventreports, Interviews mit Modehändlern & Experten.

Fachmagazine Retail/Architektur



Eine vollständige Liste der dank meiner redaktionellen Vorlagen und Pressearbeit generierten Abdrucke für kplus konzept in Fachmagazinen weltweit können Sie [hier](#) anfordern.

5 KUNDENLISTE (AUSZUG)

Website | Text | Content

AWO Köln

Newslettergestaltung

**Beratungsraum
Brühl**

Marken- und Website-Makeover

Bolzhauser AG

Content, Kampagnen, Social Media,

Brain booster

Logo, CD, Website

Chez Emma

Logo, Website, Printmaterial

**Diakonie
Düsseldorf**

Newsletter, Programmheft, Flyer

Guhl Shampoo

Copywriting Produktlaunch

Imperial Caviar

Copywriting, Storytelling Online-Shop

IPS International

Marken-/Website-Makeover, Content

kplus konzept

Content für alle Kanäle, PR, Employer Branding, auch für Agenturkunden

ME GROUP

Lektorat, Übersetzungen Website, Brandbook, Kundenmagazine

NRW Bank

Pressemitteilungen, Social Media, Kampagnentexte Private Equity

**Oralchirurgen
Düsseldorf**

Inhaltliches Konzept für die Website und alle Texte neu

**Physiotherapie
Karvelis**

Logo und Website

Praxis Kanakis

Logo, CD, Website, Printmaterial, Praxisschild, Werbefolien

**Reichwald
Privatpraxis**

Komplettes Branding + Webiste

Yaye Dib Sabar

Flyer, Plakat, Social Media, Roll-up

Journalismus | Buch | PR

**African Design
Magazine**

Fachartikel Retail Europe

AIT

Projektbericht Klinikdesign

**Images Fashion,
Food, Retail, Store**

Zahlreiche Fachbeiträge (engl.), Coverstory, Interview, Eventreport
Veröffentlichung Venedig-Reiseführers & Sprachreiseführer Italienisch

Hayit Verlag

Expertenbeitrag Fachmärkte

MEC Metro ECE

Projektbericht Decathlon Connect

Sport + Mode

Projekt Minto Shopping Center

Stores & Shops

Abdruck Firmeninterview KI im Kundenservice

Teletalk

6 LEBENS LAUF / QUALIFIKATIONEN

- 2008 GRÜNDUNG VON WELLER CONSULTING**
Auftraggeber aus verschiedenen Branchen sowie längerfristige Aufgaben als:
- 2008-2012 DIRECTOR MARKETING & PR EUROPE / JOURNALISTIN, IMAGES GROUP, INDIEN (NEU-DELHI, MUMBAI)**
Fachverlag und Veranstalter Themenreiche Retail, Real Estate, Food, Fashion
- 2011-2012 DIRECTOR SALES / THE CONFERENCE GROUP | DEUTSCHER FACHVERLAG, FRANKFURT**
Fachverlag und Kongressveranstalter für Retail, Real Estate, Food, Fashion
- 2012-2013 PROJECT CONSULTANT GEO-T-EXPO FÜR DAS INTERN. GEOTHERMIEZENTRUM (GZB), BOCHUM**
Aufbau einer internationalen Geothermie-Fachmesse
- 2013-2018 HEAD OF COMMUNICATIONS & BUSINESS DEVELOPMENT /KPLUS KONZEPT GMBH, DÜSSELDORF**
Agentur für Markenkommunikation und Interior Design
-
- 1997-2007 SALES & PROJECT MANAGER / MESSE DÜSSELDORF**
b2b-Messen national / international für die Segmente Retail & Hospitality
- 1990-1996 EXPORT MANAGER EUROPE / TOMBOW PEN & PENCIL GMBH** Europ. Vertriebsniederlassung der Tombow Pencil Co. Ltd., Japan
- 1983-1989 DIPLOM-ROMANISTIK / UNIVERSITÄT KASSEL**
mit **Wirtschaftswissenschaften** (inkl. Auslandssemester Frankreich)
- 1989-1990 FREELANCE: AUTORIN & REDAKTIONSMITARBEITERIN**
Venedig-Reiseführer, Berichte für Reisemagazine, italienischer Sprachreiseführer. HAYIT-Verlag. Redaktionsmitarbeit ballett & tanz international.

SPRACHEN

DEUTSCH Muttersprache
FRANZÖSISCH fließend
ENGLISCH fließend, druckreif
ITALIENISCH fließend
SPANISCH konversationssicher

SOFTWARE

macOS/WINDOWS
MS OFFICE 365

INTRANET & KOLLABORATIONSTOOLS

z.B. Sharepoint, Figma, Teams...

INTERNATIONAL SERVICES

EUROPA
Fokus DACH, [Frankreich](#), [Italien](#),
Benelux, [UK](#)

DESIGN

Affinity Designer,
Affinity Publisher,
Affinity Photo
Keynote/Powerpoint

CMS

Wordpress

E-MAIL-MARKETING

Mailchimp, Hubspot

LEKTORAT

Adobe Pro, Word

ASIEN

Fokus Indien und Japan

AFRIKA

Fokus Sub-Sahara

Was mich auf den **Etappen meines Lebens** bewegt hat, erfahren Sie per Klick auf den roten Button. Um **Fundstücke**, die ich mit geschärftem Blick auf die Komplexität und Tücken von Sprache in unserer vernetzten, digitalisierten Welt aufgesammelt habe, geht es in meinem Blog.

ÜBER MICH

BLOG TROUVAILLES

Starten wir den Dialog!

Ich unterstütze Ihr Unternehmen bei allen Kommunikations- und Marketingaufgaben – für eine attraktive und wirksame Markenpräsenz, digital wie analog, an allen Berührungspunkten der Kundenreise.

KONTAKT

Susanne Weller
Parkstraße 27
40477 Düsseldorf
Tel. +49 211 16453973
sw@wellerconsulting.de
www.wellerconsulting.de

