

ALLES FÜR DIE MARKE

Website

Branding · Content



Portfolio · Projekte · CV

INHALTSVERZEICHNIS

1 WEBSITE

Markenstrategie | Webdesign | Corporate Design/Logo | Text

2 CONTENT

Newsletter | Blog | Case Study | Whitepaper | Produkt- und Leistungsbeschreibung | Kampagnen | Employer Branding

3 CORPORATE PUB.

Layout | Text | Design | Lektorat

4 PR/REDAKTION

Pressetext | Advertorial | Gastbeitrag
Branchenreportage | Eventreport | Interview

5 REFERENZEN

Kunden | Projekte

6 CV/QUALIFIKATIONEN

Lebenslauf | Software | Sprachen | Regionen

Starker Auftritt

Wort und Bild für die Marke – Launch oder Makeover

Vom einprägsamen Logo bis zum
maßgeschneiderten Webdesign – ein
konsistentes und unverwechselbares Brand
Design ist elementar für die Etablierung eines
Unternehmens als starke Marke.

Strategie • Konzept • Umsetzung

Ich begleite KMU und Start-ups aller Branchen
beim Aufbau ihrer Markenidentität — mit
Branding, Webdesign, klarer Kommunikation und
durchdachtem Content.



Hinweis: Die Gestaltung und Inhalte aller im Folgenden aufgeführten Referenzwebsites
können sich seit der Erstellung des Projekts durch den Kunden geändert haben.

1 WEBSITE – PROJEKTBEISPIELE

www.chez-emma.com



Kreation einer neuen **Gastro-Marke** und Website. Logo, Corporate Design, Speisekarte, Flyer, Visitenkarten inklusive.

www.physiotherapie-karavelis.de



Physiotherapie: Corporate Design, Logo, Website, Visitenkarte

www.brain-booster.com



Gestaltung der neuen Marke der **Personal- Coaches**, Logo, Website: Konzept, Text, Umsetzung in WordPress, SEO.

www.oralchirurgen-duesseldorf.de



Oralchirurgie: Für das bestehende Design wurden neues Seitenkonzept entwickelt und Texte für alle Menüpunkte geschrieben.

www.reichwald-schule-familie.de



Systemisches Coaching: Logo-Design, CD, kompletter Webauftritt in Wort und Bild.

www.praxis-kanakis.de



All in für die **Praxis:** Corporate Design, Logo, Website, Praxisschild, Werbefolien, Visitenkarte, Flyer.

Leistungen

Erfolgreiche Umsetzung von:

- (Digitale) Markenstrategie, Corporate Design & Language sowie Logo-Design
- Entwicklung Markenkern, Werte, Mission, Nutzenversprechen und USPs
- Konzept Seitenaufbau in WordPress. Angebotspalette strukturieren
- Text & Storytelling, Fachthemen verständlich und zielgruppengerecht aufbereiten
- Kohärente Bildsprache, individuelle Grafiken und Fotos erstellen
- SEO (Sichtbarkeit, Zielgruppen-Relevanz, Keyword-Integration, Meta-Texte, Snippets etc.)

Die Menschen hinter dem Unternehmen sichtbar machen

Kommunikation mit Substanz braucht mehr als schöne Worte: Neugier, Erfahrung – und echtes Gespür für Menschen, Marken und Märkte.

Egal, für welchen Sektor, ob b2b oder b2c: Ich formuliere Fachliches klar, gestalte Marken lebendig und bringe komplexe Inhalte in Form.

Branchenspezifische Beispiele unter:

WEBSITES FÜR PRAXEN

GASTRO-WEBDESIGN

Text · Copy · Visuals

Professioneller Content für alle Kanäle, Schwerpunkt b2b

Die Qualität der Inhalte einer Website – von der Struktur über visuelle Elemente bis zu den Texten in Blogartikeln, Whitepapern oder Landingpages ebenso wie in Social Media – ist entscheidend für den **Erfolg und die Auffindbarkeit des Angebots**. Ich arbeite Content, der Ihre Zielgruppen überzeugt und nachhaltig wirkt, mit viel Expertise über alle Branchen und Wertschöpfungsketten hinweg sorgfältig aus.



Leistungen

Konzept · Kreation · Umsetzung

- **Texte:** neu oder lektoriert, Corp. Language & Markentonality, Gendering, Übersetzungen
- **Inhalte:** relevant, informativ, inspirierend, Sprache: sorgfältig, verständlich, fehlerfrei
- **Headlines, Sublines, Copy:** attraktiv & unverwechselbar
- **Leistungsbeschreibung:** auf den Punkt, SEO inklusive
- **Content:** abwechslungsreich in allen Textsorten und Formaten, Storytelling inklusive
- **Design:** Grafiken und Bildauswahl im Corporate Design

Sie suchen eine imagegerechte Ansprache von Kunden, Medien & Mitarbeitenden?

Für diese Aufgaben sind Sie bei mir genau richtig. Ich entwickle Inhalte, die Ihre Marke stärken und Ihre Botschaft auf den Punkt bringen – sprachlich wie visuell.

Ob Website, Blog, Newsletter, LinkedIn-Kampagne oder Storytelling-Format: Text, Bild und Grafik greifen ineinander und passen zur Tonalität Ihres Auftritts und Ihrer Marke.

Auch hochwertiger Content wie Case Studies, Use Cases oder Best Practices entsteht so aus einem Guss – ebenso wie **Arbeitgeberkommunikation** inklusive Stellenanzeigen. Themenplanung und Recherche sind dabei immer Teil meines Angebots.

2 CONTENT-KREATION BEISPIELE



www.guhl.com



Produkte

Haarbedürfnisse

Haarwissen

Guhl

Nachhaltig



Blond Faszination

Braun Faszination

Tiefenfuerbar
LANGE & LEBENDIG

Nature Repair
LANGE & LEBENDIG

Lang & Lebendig

ALLES VON GUHL AUF EINER SEITE.

Color Schutz & Pflege

Silberglanz Pflege

Langzeitvolumen

Frisch & Fruchtig

Frische & Leichtigkeit

Für die Haarpflege-Marke **Guhl** als Agenturleistung:
Copywriting für die neue Produktlinie,
Relaunch Ende 2022



www.elried.de

elried

- Produkte
- Lösungen
- Service
- Über elried
- Blog
- Kontakt
- Suche

Unsere Lösungen für die Kennzeichnung von Folien mit Informationen zu Rückverfolgbarkeit, Recycling oder Chargen

Folienverpackungen bedrucken

Ob als logistische Innenbeschriftung für Nahrungsmittel und Non-Food-Artikel oder als Umverpackung für deine Produkte: Folien aus Metall oder Kunststoff sind ein wichtiges Packmittel, um Produkte vor Beschädigung, Feuchtigkeit und Keimen zu schützen und ihre Frische zu sichern. Auch Schrempffolien kommen häufig für die Verpackung zum Einsatz.

In jedem Fall muss das Paket zuverlässig mit Informationen zu Rückverfolgbarkeit, Recycling oder Verbraucherschutz gekennzeichnet werden. Deshalb ist es gern, wenn die Oberflächen unbedruckt und saugfähig sind, was immer eine Herausforderung für eine einwandfreie Verpackungskennzeichnung ist. Und wenn in der Produktionsumgebung extreme Temperaturen (z.B. bei TK-Ware), Nässe oder Staub vorherrschen, sind besondere Fähigkeiten wie lüftelose Drucksysteme erforderlich.



Für Website-Relaunch:
Texte für **Industrielle Markierungssysteme**, Bereiche
Themen, Verfahren, Oberflächen, neu, in Elementor.

The image shows a screenshot of the Bolzhauser website. The top navigation bar includes 'Home', 'Services', 'Case Studies', 'Careers', and 'Bolzhauser TV'. The main banner features the text 'Customer Contact Excellence. Transformation. Digital.' and a call-to-action 'Buchen Sie jetzt eine kostenlose Beratung und erfahren Sie mehr!' with a 'Anmeldung anfordern' button. A red button on the right says 'Mehr hier!'. Below the banner, there's a section for 'Unternehmensberatung' with three cards: 'Kundensatisfaktion messen und sichern', 'Touchpoints digitalisieren', and 'Operational Excellence (End 2-End)'. Each card has a 'Mein erhalten' button. The footer contains the company's address, phone number, and a 'Kontakt' button.

Für Relaunch der Website: Seitenkonzept, alle Texte, Bilder, Grafiken, SEO neu.



IMPERIAL CAVIAR
Berlin Germany

**Manuka Honig MGO 280+
32.95 €**

Mit seinen unvergleichlichen und zertifizierten Manuka-Honig-Eigenschaften ist dieser Honig einer der beliebtesten unter den Honigsorten.

**Manuka Honig MGO 820+
89.95 €**

Der höchsgespannte Honig von manuak ist ein wahres Meisterstück der Honigherstellung. Ein Honig mit über 30 Jahren Alter.

Trendkaviar von Imperial Caviar

Unsere Rogen aus Tiefsee, Fischfilet und Sardinen sind ideal für alle Geisterher, die nach im Alltag der Frühstückstafel mit einem Teller Kaviar leben möchten. Hier erwartet Sie großes Könnige-Rogen und jede Menge Geschmack!

44.00 €

Geschnitten mit drei Sorten Trendkaviar
Unter den Trend-Caviars ist der Imperial Caviar ein echter Hingucker. Er besteht aus drei verschiedenen Sorten von Kaviar, die zusammen eine wahre Kaviar-Explosion darstellen.

**Keta Kaviar 100g
15.00 €**

Die Kogen ist eine sehr seltene und sehr teure Sorte von Kaviar. Sie ist ein echter Hingucker und schmeckt ebenso wie sie aussieht.

**Saibling Kaviar 100g
16.00 €**

Der Saibling-Kaviar ist eine wahre Delikatesse. Er ist sehr sauer und hat einen sehr intensiven Geschmack.

**Forellen Kaviar 100g
13.00 €**

Der Forellenkaviar ist eine wahre Delikatesse. Er ist sehr sauer und hat einen sehr intensiven Geschmack.



Online-Delikatessen-Shop: Produktbeschreibungen, Storytelling für Feinkost aus aller Welt

www.me-group.com

Übersetzung und Adaptation der Konzern-Website vom Englischen/Französischen ins Deutsche über Spezialsoftware.

Content für die **Quartalsnewsletter** — Beispiel Branding & Interior Design für die Gastronomie, in Mailchimp.

2 CONTENT REFERENZKUNDE

Leistungen

Für einen meiner Stammkunden **Bolzhauser** in Neu-Isenburg liefere ich seit 2021 Text und Content für alle Kanäle, Medien und Anlässe. Die Firma ist spezialisiert auf die Optimierung und Digitalisierung & KI im Kundenservice von Unternehmen.

Wer seine Website regelmäßig mit einzigartigem und gehaltvollem Content versorgt, wird **optimal sichtbar und als kompetente Informationsquelle wahrgenommen**. Das weiß auch Bolzhauser – im Zusammenspiel mit den stets SEO-freundlich gestalteten Inhalten ist der Spezial-Anbeiter zu einer reichweitenstarken und vertrauenswürdigen Quelle geworden.

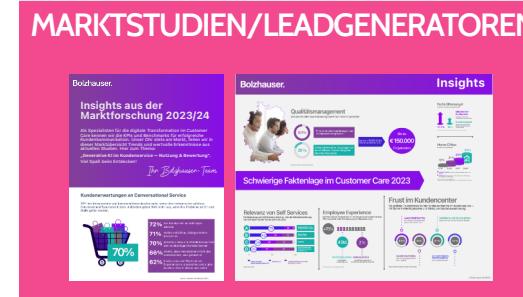
[Referenzschreiben anfordern!](#)



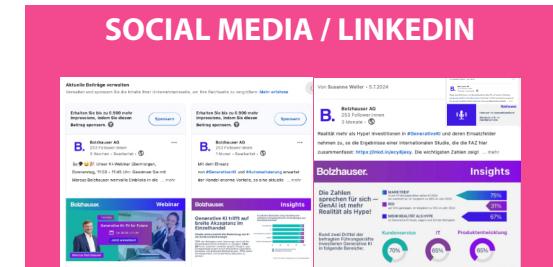
Konzept, Inhalt, SEO - in WordPress. Set-up neuer Beiträge, Überarbeitung bestehender.



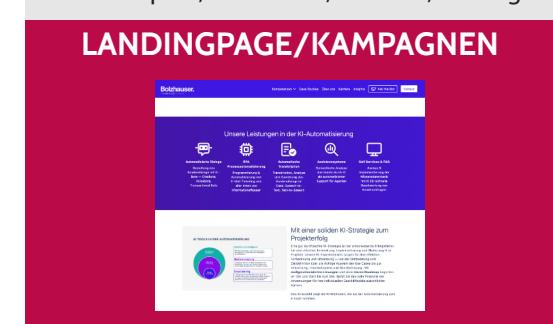
Konzept, Inhaltskreation, Download-Setup



Recherche, Analyse, Aufbereitung von Marktstudien in umfassende PDFs zum Download.



Themenplan, Recherche, Content, Posting



Seitenkonzept Landingpage, Text & Bild, SEO. Texte für begleitende Hubspot-Kampagnen.



Aufbereitung der Inhalte in Abstimmung mit den Verantwortlichen, Download Set-up in WP.

3 CORPORATE PUBLICATIONS

Text · Bild · Print

Starke Inhalte und Gestaltung für Ihre Printmedien

Ob Imagebroschüre, Kundenmagazin oder Diversity-Report – ich gestalte und begleite Ihre Publikationen von der ersten Idee bis zur fertigen Drucksache. Mit einem Gespür für Storytelling, Gestaltung und Zielgruppenrealität entwickle ich Konzepte, übernehme Text, Layout und Bildredaktion und kümmere mich um die druckfertige Aufbereitung, die Druckabwicklung und zuverlässiges Timing. Auf Wunsch bereite ich Ihre Inhalte auch für die digitale Nutzung auf – für Website, Social Media oder interaktive PDFs.



3 CORPORATE PUBLICATIONS

LEISTUNGEN

Was dazu gehört:

- **Kunden- und Mitarbeitermedien:** Hausmagazin, Kundenzeitschrift, Programmheft
- **Marken- und Unternehmensauftritte:** Imagebroschüre, Brandbook, Recruiting-Broschüre
- **Verkaufsfördernde Printmedien:** Werbeflyer, Angebotsfolder, Speisekarte
- **Präsentationsformate:** Projekt- und Unternehmenspräsentation, Pitches, Portfolio
- **Editorial und Storytelling:** Artikel, Reportagen, redaktionelle Inhalte, Lektorat
- **Mehrsprachige Umsetzung:** Übersetzungen (frz./ital./Engl.), Textadaptation, Lokalisierung

Damit Ihre Botschaft gut ankommt – auf Papier und digital

Meine Leistungen reichen von der vollständigen Umsetzung (Text, Layout, Druckabwicklung) bis zur punktuellen Mitarbeit in Redaktion, Lektorat oder Übersetzung – je nach Projekt.

Ich arbeite branchenübergreifend – u.a. für b2b-Kunden aus Retail, Hospitality, Event, Healthcare, Immobilien und Energie sowie für b2c-Projekte in den Bereichen Bildung und Eventkommunikation.

3 CORPORATE PUBLICATIONS

www.me-group.com



Übersetzungen aus dem Französischen und Lektorat zweier Kundenmagazine und des Brand Books.

www.kplus-konzept.de



Kundenmagazine: Konzept, Text, Redaktion der Erstausgabe sowie 2er Folgeausgaben mit je 56-68 Seiten. Copywriting für zahlreiche Flyer.

www.praxis-kanakis.de



Praxis - Infoflyer, Praxisschild, Visitenkarten, Werbefolien im Corporate Design.

www.chez-emma.com



Speisekarten-Flyer: Konzept, Gestaltung, Umsetzung im Corporate Design sowie Gestaltung und Set-up von Download-Menüs.

www.yayedibdance.com



Eventankündigungen, Flyer, Poster, Roll-up für senegalesischen Künstler.

Various



Printanzeige Bolzhauser, Infobroschüre für Künstlerpromotion, Expansionsbroschüre für Burger-Gastro und Programmheft für die Diakonie.

Leistungen

Konzept · Text · Redaktion

- Druckreife, sorgsam recherchierte, ansprechende Texte und Artikel, auch auf Englisch
- Textkreation mit Markt- und Zielgruppenkenntnis
- Internationale Reichweite dank Mehrsprachigkeit (engl., frz., ital.)
- Bereitstellung von hochwertigem Foto- oder Grafikmaterial
- Identifikation, Ansprache & Pflege relevanter Medien/Redaktionen, Datenbankaufbau
- Erstellung & Distribution von Pressemitteilungen, Advertorials, Fachartikeln und Hintergrundberichten

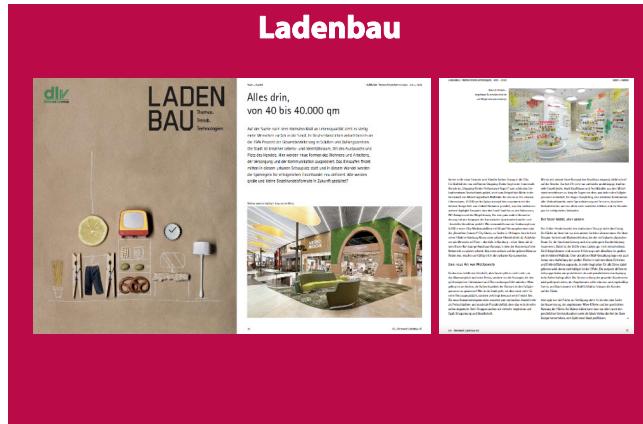
Sie möchten in führenden Fachmagazinen Ihrer Branche sichtbar werden?

Mit inspirierenden, zielgruppenrelevanten Pressetexten sorge ich für eine bestmögliche Abdruckrate – print und online. Inklusive durchdachtem Kommunikationskonzept und Jahresplanung für alle Medien und Kanäle, wenn gewünscht.

So erreichen Sie Ihre Stakeholder effizient und nachhaltig – mit Inhalten, die Aufmerksamkeit erzeugen und Vertrauen schaffen.

Erstellung von Pressemitteilungen, Advertorials, Fachartikeln, Interviews und Reportagen. Persönliche Durchführung und Moderation bei Interviews und Reportagen inklusive. Auch übernehme ich die gezielte Verteilung an relevante Medien.

4 PR | JOURNALISMUS



Vom Deutschen Ladenbau-Verband für einen Expertenbeitrag zum Thema Gestaltung von Erlebnis auf Retail-Flächen eingeladen.



Artikel "Future of Retail Design" publiziert im African Design Magazine (Südafrika). Im Magazin Instore Marketer, Nigeria: Fachartikel "The Second Real Revolution" zum Thema POS Marketing.



Ob Shopping Center, Fachmärkte oder Projektentwickler — hier habe ich besondere Expertise eingebracht, so für einen Gastbeitrag im Magazin der MEC Metro ECE.



Food, Fashion, Retail — englische Artikel für Images Retail Fachmagazine wie Progressive Grocer India. Branchen, Eventreports, Interviews mit Modehändlern & Experten.



Fachbeitrag **KI im Kundenservice** für Bolzhauser, unverändert abgedruckt in Teletalk.



Eine vollständige Liste der dank meiner redaktionellen Vorlagen und Pressearbeit generierten Abdrucke für kplus konzept in Fachmagazinen weltweit können Sie [hier](#) anfordern.

5 KUNDENLISTE (AUSZUG)

Website | Text | Content

AWO Köln

Beratungsraum Brühl

Bolzhauser AG

Brain booster

Chez Emma

Diakonie Düsseldorf

Guhl Shampoo

Imperial Caviar

IPS International

kplus konzept

ME GROUP

NRW Bank

Oralchirurgen Düsseldorf

Newslettergestaltung

Marken- und Website-Makeover

Content, Kampagnen, Social Media,

Logo, CD, Website

Logo, Website, Printmaterial

Newsletter, Programmheft, Flyer

Copywriting Produktlaunch

Copywriting, Storytelling Online-Shop

Marken-/Website-Makeover, Content

Content für alle Kanäle, PR, Employer Branding, auch für Agenturkunden

Lektorat, Übersetzungen Website, Brandbook, Kundenmagazine

Pressemitteilungen, Social Media, Kampagnentexte Private Equity

Inhaltliches Konzept für die Website und alle Texte neu

Physiotherapie Karavelis

Praxis Kanakis

Reichwald Privatpraxis

Yaye Dib Dance

Logo und Website

Logo, CD, Website, Printmaterial, Praxisschild, Werbefolien

Komplettes Branding + Website

Flyer, Plakat, Social Media, Roll-up

Journalismus | Buch | PR

African Design Magazine

AIT

Images Fashion, Food, Retail, Store

Hayit Verlag

MEC Metro ECE

Sport + Mode

Stores & Shops

Teletalk

Fachartikel Retail Europe

Projektbericht Klinikdesign

Zahlreiche Fachbeiträge (engl.), Coverstory, Interview, Eventreport

Veröffentlichung Venedig-Reiseführers & Sprachreiseführer Italienisch

Expertenbeitrag Fachmärkte

Projektbericht Decathlon Connect

Projekt Minto Shopping Center

Abdruck Firmeninterview KI im Kundenservice

6 LEBENSLAUF / QUALIFIKATIONEN

2008 GRÜNDUNG VON WELLER CONSULTING

Auftraggeber aus verschiedenen Branchen sowie längerfristige Aufgaben als:

2008-2012 DIRECTOR MARKETING & PR EUROPE / JOURNALISTIN, IMAGES GROUP, INDIEN (NEU-DELHI, MUMBAI)

Fachverlag und Veranstalter Themenreiche Retail, Real Estate, Food, Fashion

2011-2012 DIRECTOR SALES / THE CONFERENCE GROUP| DEUTSCHER FACHVERLAG, FRANKFURT

Fachverlag und Kongressveranstalter für Retail, Real Estate, Food, Fashion

2012-2013 PROJECT CONSULTANT GEO-T-EXPO FÜR DAS INTERN. GEOTHERMIEZENTRUM (GZB), BOCHUM

Aufbau einer internationalen Geothermie-Fachmesse

2013-2018 HEAD OF COMMUNICATIONS & BUSINESS DEVELOPMENT / KPLUS KONZEPT GMBH, DÜSSELDORF

Agentur für Markenkommunikation und Interior Design

1997-2007 SALES & PROJECT MANAGER / MESSE DÜSSELDORF

b2b-Messen national / international für die Segmente Retail & Hospitality

1990-1996 EXPORT MANAGER EUROPE / TOMBOW PEN & PENCIL GMBH

Europ. Vertriebsniederlassung der Tombow Pencil Co. Ltd., Japan

1983-1989 DIPLOM-ROMANISTIK / UNIVERSITÄT KASSEL

mit Wirtschaftswissenschaften (inkl. Auslandssemester Frankreich)

1989-1990 FREELANCE: AUTORIN & REDAKTIONSMITARBEITERIN

Venedig-Reiseführer, Berichte für Reisemagazine, italienischer Sprachreiseführer. HAYIT-Verlag. Redaktionsarbeit ballett & tanz international.

SPRACHEN

DEUTSCH	Muttersprache
FRANZÖSISCH	fließend
ENGLISCH	fließend, druckreif
ITALIENISCH	fließend
SPANISCH	konversationssicher

SOFTWARE

macOS/WINDOWS
MS OFFICE 365

INTRANET & KOLLABORATIONSTOOLS

z.B. Sharepoint, Figma, Teams...

INTERNATIONAL SERVICES

EUROPA
Fokus DACH, Frankreich , Italien , Benelux, UK
AFRIKA

DESIGN

Affinity Designer,
Affinity Publisher,
Affinity Photo
Keynote/Powerpoint

CMS

Wordpress

E-MAIL-MARKETING

Mailchimp, Hubspot

LEKTORAT

Adobe Pro, Word

ASIEN

Fokus Indien und Japan

AFRIKA

Fokus Sub-Sahara

Was mich auf den **Etappen meines Lebens** bewegt hat, erfahren Sie per Klick auf den roten Button. Um **Fundstücke**, die ich mit geschärftem Blick auf die Komplexität und Tücken von Sprache in unserer vernetzten, digitalisierten Welt aufgesammelt habe, geht es in meinem Blog.

ÜBER MICH

BLOG TROUVAILLES

Starten wir den Dialog!

Ich unterstütze Ihr Unternehmen bei allen Kommunikations- und Marketingaufgaben – für eine attraktive und wirksame Markenpräsenz, digital wie analog, an allen Berührungspunkten der Kundenreise.

KONTAKT

Susanne Weller
Parkstraße 27
40477 Düsseldorf
Tel. +49 211 16453973
sw@wellerconsulting.de
www.wellerconsulting.de

